

2019-2020 District Goals



Distrito: District R 1
Área Estatutaria: South America, Central America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fiscal 2019-2020 80% de dirigentes entrantes completarán la capacitación de dirigentes del club.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido.

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

De acuerdo a las estadísticas por mas de 10 años, en nuestro Distrito la capacitación a los dirigentes de clubes ronda entre 60 y 70%. Este año vamos a capacitar el 80%.

Haremos dos talleres con los líderes del GMT, GST y GLT de nuestro Distrito R-1 para lograr la capacitación de los líderes de clubes. El primero sera a finales del mes de Julio y el segundo en el mes de Septiembre. Además haremos un Taller con los 57 secretarios de los clubes para aumentar sus destrezas en el envío de los informes de movimiento de socios y actividades de servicio, esto lo haremos en el mes de Julio 2019.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fiscal 2019-2020, el 100 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido.

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región.

Animaré a mi coordinador de GLT del distrito a que solicite fondos para el desarrollo de liderato para compensar los costes de la capacitación de los jefes de zona.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Haremos dos seminarios con los Jefes de Zona Y Región, así como con los asesores en el contenido y aplicación del GAT(GMT,GST y GLT) con una participación de 40 socios en el mes de Agosto 2019.

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institutos Leonísticos de Liderato

Durante el año 2019-2020, el distrito identificará 25 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos.

Puntos de acción y metas específicas

Nos proponemos aumentar en un 10% a los socios de los clubes para que participen en las jornadas de capacitación y liderazgo, con lo cual capacitaremos a 177 socios. Impartiremos un taller presencial a los presidentes y GST de los clubes sobre la calidad en el servicio leonista el mes de Octubre.

Capacitaremos a los miembros del Gabinete a través de la realización de tres cursos en línea a través del Centro Leonístico de Aprendizaje una participación de 30 socios leones en el mes de Agosto 2019.

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	15
2º trimestre	51
3er trimestre	52
4º trimestre	24

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 142 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 2 filiales de club.

Mi distrito juramentará a 85 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá a 10 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 3 eventos de promoción de aumento de socios.

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Basta con preguntar!

Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	0	0
2º trimestre	1	25
3er trimestre	2	50
4º trimestre	0	0

Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 3 nuevos clubes.

con un mínimo de 75 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos.

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos.

Mi distrito organizará 1 clubes de Leos.

Mi distrito iniciará 1 clubes especializados.

El Club especializado que vamos a juramentar es del tipo Magisterial.

Mi distrito empezará 0 club(es) universitario(s) 0 en escuelas / universidades

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Des Nuevos Clubes y la Guía ¡Basta con preguntar!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	10
2º trimestre	40
3er trimestre	15
4º trimestre	57

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 122 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?".

Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

En nuestro periodo leonístico como Gobernador de mi Distrito R-1 formaremos a Diciembre 2019 un Club Leo cuyos contactos ya se comenzaron. Crearemos un Club Especializado tipo Magisterial, ya hemos localizado una comunidad de profesores para tales fines; nuestra meta es juramentarlo al mes de Diciembre 2019.

No nos enfocaremos en los Clubes Universitarios ya que la experiencia en nuestro Distrito no ha sido buena con este tipo de clubes.

META DE CRECIMIENTO NETO

142	+	75	-	122	=	95
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 1079606 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito, 431842 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta (es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos).

Alenta a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Basados en la estadística de los últimos 3 años conseguimos una media de 899672 personas servidas, por lo tanto nos fijamos como meta aumentar esa cifra en un 20% por lo que a Junio 2020 habremos servido a 1079606 personas, de los cuales serviremos el 40% a personas menores de 18 años para un total servido a esta población de 431842 personas.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 2992 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los a clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales.

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 100% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios (o a todos los presidentes de club) de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes . Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio, Por qué es importante presentar informes de servicio).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Basados en las estadísticas de los últimos 3 años se ha realizado un promedio de 2493 actividades de servicio, por lo que nos trazamos como meta realizar un 20% mas de actividades al 30 de Junio 2020 para un total de 2992 actividades al final del periodo.

Como Distrito organizaremos 5 grandes campañas de servicio basados en las 5 campañas globales; esto con el fin de incentivar a los clubes a trabajar en las 5 campañas globales de servicio.

Puntos de acción y metas específicas

Incrementaremos en un 20% la media estadística de los últimos tres años en cuanto a las personas servidas, así como el número de actividades desarrolladas para enfiencientizar mas el servicio.

Priorizaremos la ejecución de servicio a las comunidades tomando en cuenta las 5 campañas globales que promueve la Oficina Internacional.

Motivar a los clubes para que promuevan una actividad mensual priorizando la Diabetes como campaña global de la Asociación .

Incentivar a los clubes a presentar iniciativas de proyectos que puedan fortalecerse y ser ejecutados con fondos de LCIF.

Elaborar campaña de publicidad con actividades de servicio permanente de los clubes que contribuyan a aumentar el sentido de pertenencia y orgullo leonístico entre los socios.

Motivar a los Clubes Leo para que participen junto con los Leones en las actividades de servicio.

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 80% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

Elementos de acción:

Apoyaré a mi coordinador de LCIF de distrito para educar a los Leones sobre LCIF y maximizar la participación de los Leones en campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Daré el ejemplo y apoyaré personalmente a LCIF con una donación anual de 200.00 USD

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 5137.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 5137.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito asegurará 2 compromisos de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito reclutará 45 clubes 100/100 este año.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Como líder de mi Distrito R-1 asumo el compromiso de aportar US 200.00 anual para dar el ejemplo y motivar a los leones con mi accionar.

El historial estadístico de los últimos tres años arroja una media de donación de US 2568.33. Asumimos como meta aumentar en un 100% esas recaudaciones para llevarla a US 5,136.66 a Junio 2020.

Tomando como parámetro la recaudación antes mencionada, asumimos que una media de dos clubes cumplirán con la campaña 100.

Nos proponemos como meta reclutar dos nuevos socios Melvin Jones, a través de dos actividades de recaudación que haremos donde rifaremos dos Melvin Jones.

Nos proponemos como meta que 45 de los 57 clubes de mi distrito al final del periodo serán clubes 100/100 asumiendo que el 80% cumplirá esa meta para Junio 2020.

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 100% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales, sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito, me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Trabajaremos con los coordinadores del GAT de mi Distrito, así como con los Asesores de informática para instruir adecuadamente a los secretarios y presidentes de mis clubes en cuanto al uso de la plataforma Mylion en la web para la presentación de los informes a los fines de que a Junio 2020 todos mis clubes hayan presentado sus informes.

Puntos de acción y metas específicas

Motivaremos a los clubes para que realicen aportes significativos a LCIF con un monto promedio de 100 dolares para un total de 5,700 dolares.

Realizaremos dos actividades de recolección de fondos(rifa) para dos Melvin Jones con aporte de 2,000 dolares.

Promoveremos la venta de un pin de 20 dolares entre los leones para convertirse en donante progresivo.

Promover a través de la presentación de un vídeo las actividades de LCIF para motivar a los clubes a donar a LCIF.